

pixiv

コンテスト タイアップ資料

- 2022.4-6



©pixiv pixiv 擬人化キャラクター「ピクシブたん」

©pixiv

媒体概要

登録ユーザー数7900万人規模の
イラストサービス：pixiv

媒体概要：pixivとは？



創作活動（イラスト・漫画・小説）を中心としたSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）です。作品（イラスト・漫画・小説）の発表と交流に特化したサービスとして、2007年9月10日にスタートしました。

「pixivに投稿すればいろんな人に見てもらえる」からクリエイターが集まり、「pixivに行けば面白いものがある、見つかる」からファンが集まる。好きなことを趣味として作品を投稿していると自然とファンができるように意識し、サービスづくりを行っている。



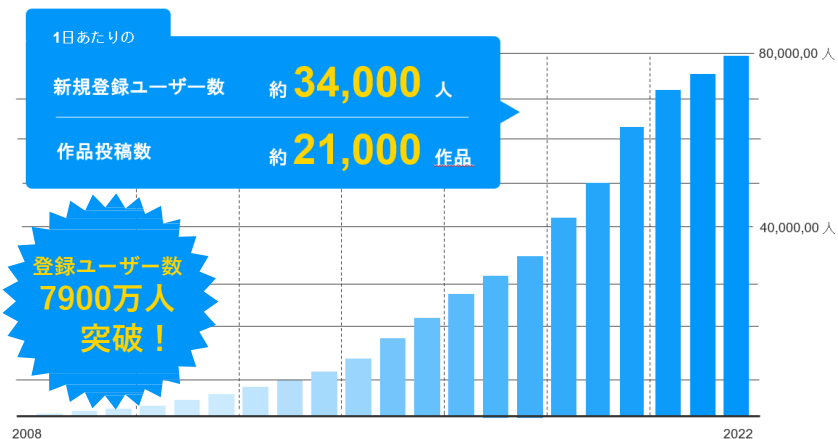
新しいコンテンツが生まれ続ける場所に！

媒体概要：数字で見るpixiv



登録ユーザー数

成長し続けるpixivの登録ユーザー数推移



デバイス別のMAU



PCブラウザ **810**万 MAU



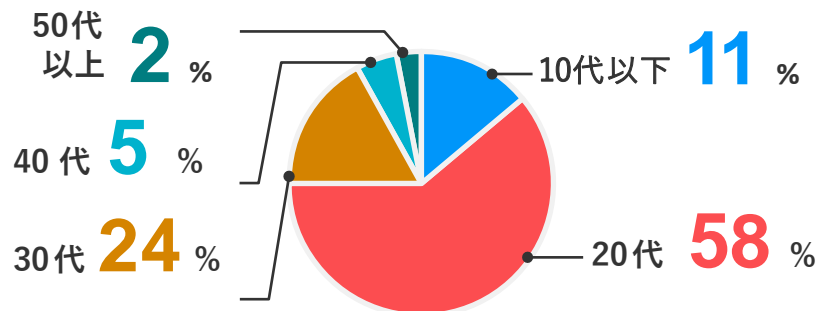
SPブラウザ **3,200**万 MAU



APP iOS **210**万 MAU

Android **200**万 MAU

登録ユーザーの年齢比



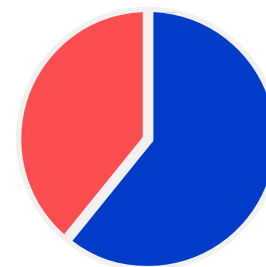
登録ユーザーの男女比

女性

35%

男性

65%



ユーザーペルソナ（男性）



アニメや漫画などのサブカル分野だけでなく、
新規サービス全般に興味のあるアーリーアダプター。

特徴

興味の範囲が広く、アニメ・マンガ・ゲーム以外にも、話題のものには敏感で、新しいサービス・テクノロジーを試すことが好き。情報感度が高く、また物事に対して深く追求する傾向があり、良いと思ったものを他人に勧めることにも積極的。

pixivの楽しみ方

好きな分野に特化した情報を得られるサービスとして、スキマ時間に利用している。様々なサービスを使う中で、情報収集・発信のツールとして、pixiv でしか見られないコンテンツを楽しんでいる。

消費行動

インターネットでお金を使うことに抵抗がない。先進性の高いものに惹かれ、有料のサービスであっても一通り利用している。情報収集にもあらゆるメディアに時間とお金をかけ、発信も行う。

よく利用するサービス

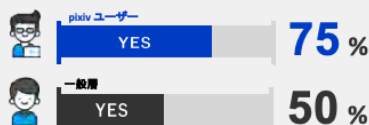


興味

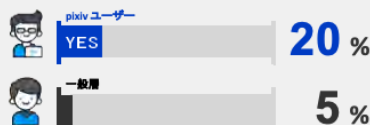


pixiv/一般ユーザ比較

週に1度は
アニメや漫画を見る



有料の情報・エンタメ系
サービスを利用している



良いと思ったものは積極的に
情報発信をする



話題になったサービスは
とりあえず試してみる



ユーザーペルソナ（女性）



アニメやマンガなど、自分の興味に絞って時間もお金も使う。
交友関係も趣味繋がりがほとんど。

特徴

興味や関心ごとの対象を絞り、とことん突き詰めて時間もお金も投じる。
また、自分の価値観を大切に、趣味に共感できる友人と深く語ることも好きな傾向がある。
好きなものに関して特に情報感度が高い。

pixivの楽しみ方

平日の就寝前や休日の趣味として利用している。投稿をみたりシェアしたりすることに積極的で、コミュニケーションのツールとして楽しんでいる。pixivは趣味への共感が集まる場所として認識されている。

消費行動

アニメ・マンガなどのポップカルチャーの分野に対して特にお金を使う。
平日はスキマ時間に趣味に関するコンテンツを楽しむ。
休日は趣味繋がりの友人とコンサートなどのイベントに参加している。

よく利用するサービス

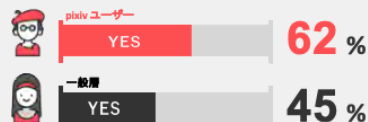


興味



pixiv/一般ユーザー比較

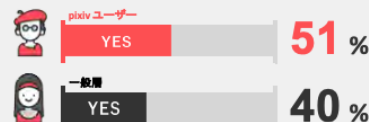
SNSが好き



週に1度はアニメや漫画を見る



インターネットを通じて、知らない人と繋がるのは楽しい



趣味への投資は惜しまない



コンテストとは

イラストによる
総合的なプロモーション。

商品やサービスの効果的な訴求が可能！

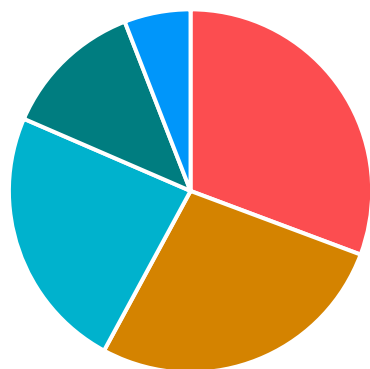


pixivやTwitter等で個人が公開している作品について、好みのイラストであれば、自分が知らない商品やサービス等を題材としたイラストでも鑑賞をしますか？

「はい」と答えた方 **84.2%**



そのイラストがきっかけで、商品やサービス等に対するイメージが以下のように変化することはありますか？



- 商品やサービス等の存在を認知することがある **30.7%**
- 商品やサービス等に興味や関心を持ったことがある **27.2%**
- 商品やサービス等について調べたり検索したことがある **23.6%**
- 商品やサービス等を実際に利用(購入・登録・DL等)したことがある **12.6%**
- 特に変わらない **5.9%**

pixivの特性を生かした コンテスト形式

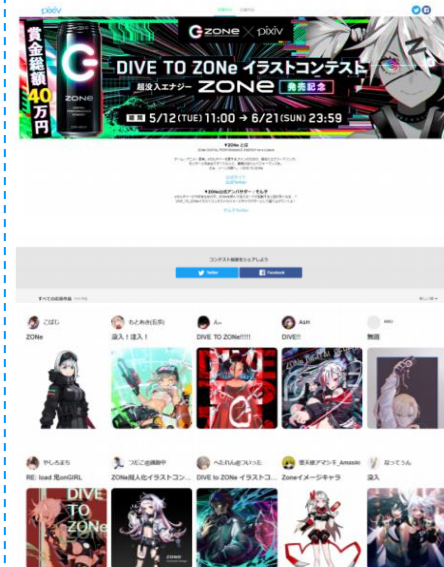
広告主

サービスの認知を広めたい
新規ユーザーを増やしたい
ユーザー参加型企画がしたい
イラストで新しい企画をやりたい
新デザイン・キャラを募集したい

LAWSON × pixiv



イラストコンテスト



投稿ユーザー

自分の作品を沢山の人に見てもらいたい
もっと絵のお仕事が欲しい
テーマが面白そう
賞品・賞金がもらえる



閲覧ユーザー

好きなイラストレーターが描いている
好みの絵柄で気になる
このサービス面白そう
もっと商品を知りたい



ユーザーからテーマに沿った作品を募集し、キャラクターイラストを軸とした商品・サービス訴求をします。
集まった作品はその後のプロモーションへの二次利用も可能です。
pixivならではのオリジナリティ&インパクトのあるタイアップ広告です。

作品の閲覧を通じたコンテンツ認知

特設ページPV

平均 9万 PV



作品投稿数

平均 700 作品



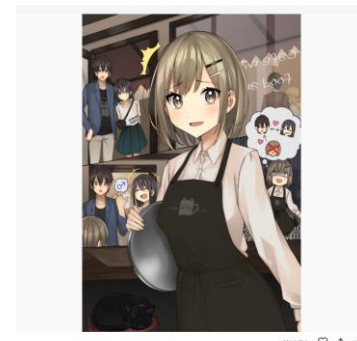
参加作品総閲覧数

平均 35万 PV



エンゲージメント 総数

平均 5万
ブックマーク



コンテスト企画全体のUU

平均 20万～30万 UU

pixivイラストコンテストを実施することにより**700～800**作品程度の投稿数が得られ、pixiv内外でコンテンツの盛り上がりを醸成できます！

受賞作品は二次展開利用の幅が多様

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

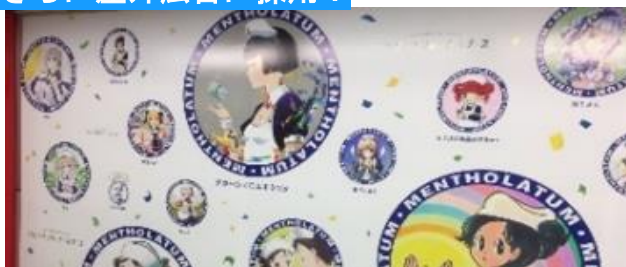
「ひとりひとりのリトルナース」
イラストコンテスト

公式キャラクターのリトルナースが..

生誕100周年を祝して
オリジナル作品化！！



さらに屋外広告に採用！



「ホットケーキアート」という新たな
切り口で若年層に訴求成功！

スーパーのリーフレット配布や
擬人化キャラのAR化など多方向に展開 森永ホットケーキミックスアートコンテスト



AR化





※クライアント様は一例です。詳細については別途お問い合わせください。

イラストによる認知・ブランディング施策として、
メーカー様をはじめ沢山のクライアント様にご活用いただいております！

コンテストとは

多様な企画でファンを喜ばせる、
新規ユーザーに届ける！

コンテスト実績 ①イベントアート編

KYOTO
NIPPON
FESTIVAL

×

SonyMusic

×

pixiv

初音ミク × 京都 三十六画仙イラストコンテスト



京都ニッポンフェスティバル
北野天満宮
イラストコンテスト

賞金
総額 **108万円** pixiv × KYOTO NIPPON FESTIVAL

初音ミク × 京都

三十六画仙

受賞作品は
北野天満宮で
展示・奉納!!

開催期間 2019年8月13日(火)~9月23日(月)23:59まで

「京都」をテーマに初音ミクのイラストを描き、下記のタグをつけて投稿!

参加タグ: **三十六画仙イラコン**

三十六画仙賞 **3万円 × 36名様**

受賞作品は10月25日~12月8日に開催される京都ニッポンフェスティバルで展示いたします。

Art by Rella © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro

クライアント名	KYOTO NIPPON FESTIVAL 実行委員会 ソニーミュージックエンターテインメント様
開催期間	2019年8月13日(火)~9月23日(月)
企画内容	京都・北野天満宮にて開催されたKYOTO NIPPON FESTIVALにて、日本のポップカルチャーとして初音ミクが採用。「京都」をテーマとした「初音ミク」のイラスト募集。
賞金	総額108万円 京都・北野天満宮で展示・奉納
投稿作品数	2,237作品
URL	https://www.pixiv.net/contest/kyotonippon

KYOTO NIPPON FESTIVAL会場に
受賞作が展示 (京都・北野天満宮)



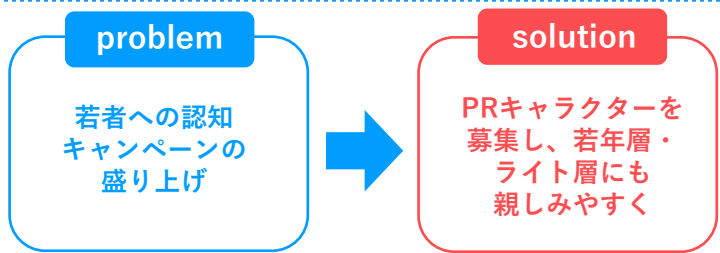
三十六画仙賞(36名)



雪印コーヒー擬人化イラストコンテスト



クライアント名	雪印メグミルク株式会社様
開催期間	2013年4月1日（月）～4月30日（火）
企画内容	雪印コーヒーをテーマとしたオリジナルの擬人化イラストを募集
賞金	総額120万円 オリジナルパッケージとして商品販売 オリジナル画集に掲載・プレゼント（200名）
投稿作品数	6,916作品
URL	https://www.pixiv.net/contest/yukicocp.php



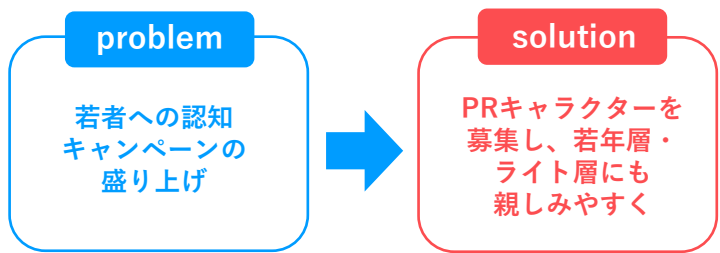
優秀作品



「ジャパンネット銀行 PRマスコットキャラクター」募集コンテスト



クライアント名	ジャパンネット銀行様
開催期間	2017年5月25日 (木) ~6月27日 (火)
企画内容	ジャパンネット銀行をモチーフにしたPRマスコットキャラクターを募集
賞金	総額50万円
投稿作品数	637作品
URL	https://www.pixiv.net/contest/japannetbank



受賞作品は若者に親しみやすい公式キャラクターとして採用！



最優秀賞



ジャパンネッコ

優秀賞



奨励賞



QUOカードPay公式デザイン募集コンテスト QUOカードPay3Dキャラクターコンテスト



クライアント名	株式会社クオカード様
期間	2019年7月11日(木)～8月12日(月) 2019年5月30日(木)～6月30日(日)
企画内容	「QUOカードPay」のロゴが入ったテンプレートを使用した上で、オリジナルのカードデザインを募集。
賞金	400万円分のQUOカードPay 公式デザインとして採用、 公式3Dキャラクターとして採用
投稿作品数	合計688作品
URL	https://www.pixiv.net/contest/quocardpay

下記のテンプレート使用。(指定イラストも使用可)



テンプレート



指定イラスト：クオとペイ

コンテスト実績 ④デザイン募集編

公式デザインコンテスト



3Dキャラクターコンテスト



実施概要

パッケージ内容

基本パッケージ内容

■ タイアップページ制作

- ・応募作品一覧ページ
- ・企画目録
- ・応募要項
- ・誘導枠バナー

※クリエイティブ製作を含む。

■ お知らせ掲載

(開始時×1、結果発表時×1)

- ・pixiv内お知らせ
- ・pixiv公式Twitterアカウント

■ 誘導枠バナー掲載

- ・PCトップブランディングバナー(想定100万imp/1週間)
- ・SPヘッダーバナー投稿者限定配信 (想定800万imp/1週間)
- ・SPフッターレクタングルバナー (想定600万imp/1週間)

■ 料金 **500万円** (グロス・税抜)

※45日以上上の開催は別料金をご請求させていただきます。

※お申込みから掲載開始までの期間短縮をご希望の際は別途費用が必要となります



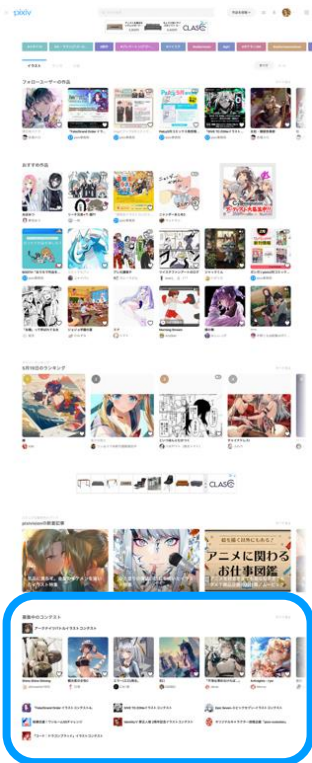
▼その他追加可能なオプション

小説コンテスト

多言語翻訳対応

タイアップページへの導線

マイページ

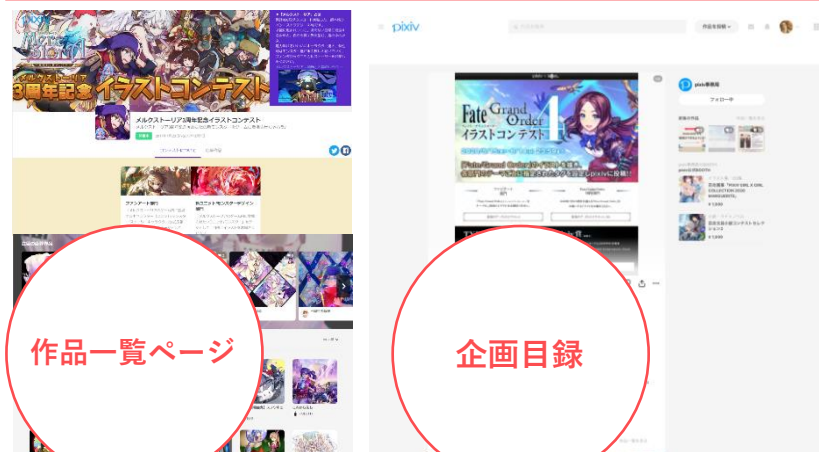


※ログイン後のトップページです。
開催中のコンテスト、お知らせへ
誘導します。

開催中
コンテスト



メインページ



作品一覧ページ

企画目録

※コンテスト概要と投稿作品を掲載。
※pixiv事務局による企画概要の告知。



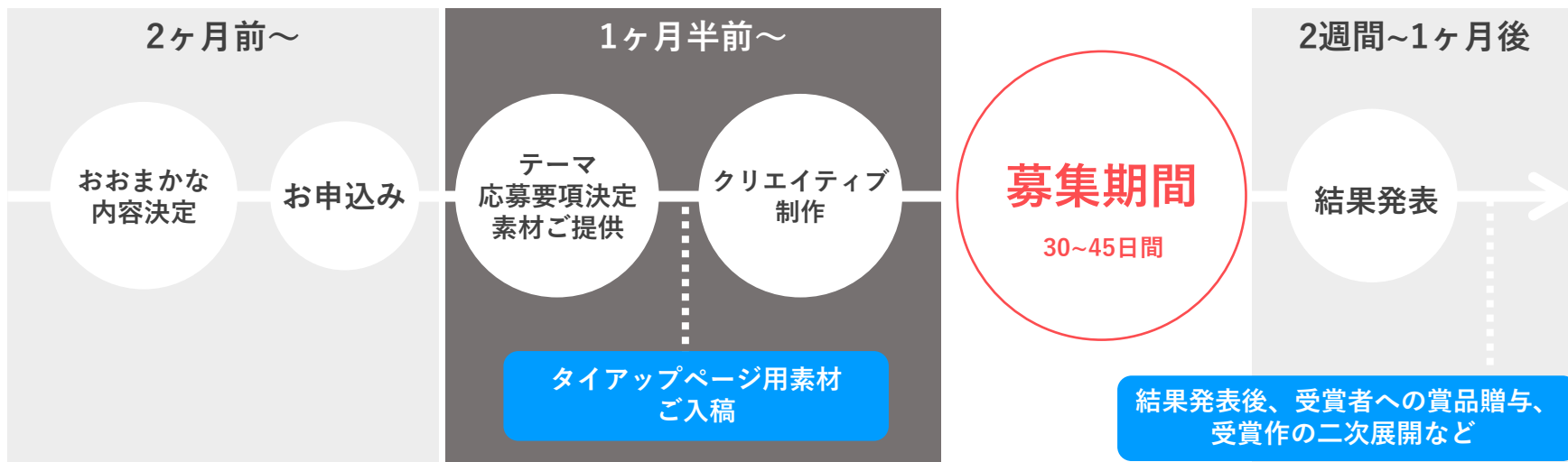
応募要項

※著作権の規定や
受賞作品の二次使用
など詳細を記載。



pixiv公式SNSアカウント、
クライアント様公式サイト
などからの外部流入

スケジュール



■ 受賞者への賞品・賞金 および発送費用

※手配・発送を弊社で承る場合は、別途実費をお支払い頂きます。

※コンテスト開催後の、受賞者への賞金/賞品の支払いキャンセル（賞金総額の減額/受賞人数の削減含む）については、ユーザー保護の観点から承りかねますのでご了承ください。

■ タイアップページ用素材

※素材についても、クライアント様側にご用意頂いています。

※例：キャライラスト、背景、企業ロゴ

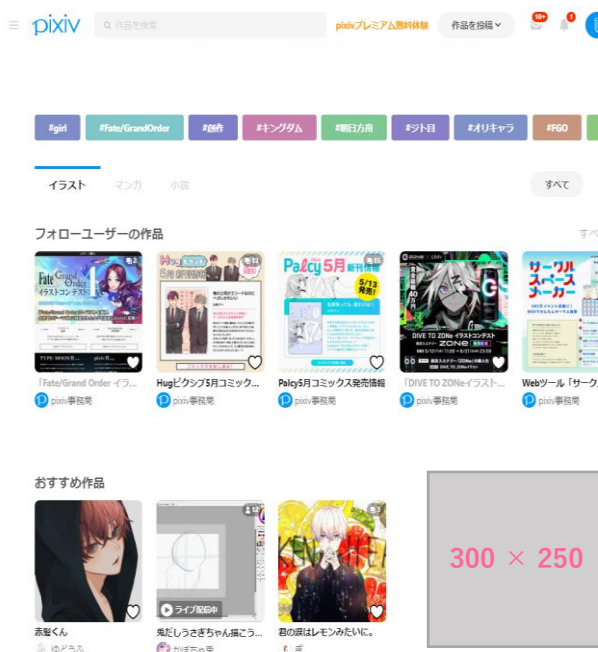
■ キャンセルについて

正式申し込み後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。

- ・申し込み～クリエイティブ制作開始まで：料金の30%
- ・クリエイティブ制作開始～コンテスト開催5営業日前まで：料金の70%
- ・コンテスト開催4営業日前以降：料金の100%

誘導枠バナー掲載位置

PCトップランディングバナー



(想定100万imp/1週間)

SPヘッダーバナー ※投稿者限定配信



(想定800万imp/1週間)

SPフッターレクタングルバナー



(想定600万imp/1週間)

イラストコンテストと同時実施やゲームリリース期におすすめ



おすすめ

トップページの
全メニューに貼付配信！
通常メニューにはない、
ブランディング効果！

トップページジャック	
掲載位置	イラストトップ3メニュー
掲載方法	貼付
想定imp	45,000,000imp
imp単価	@ 0.033
想定CTR	0.040%
想定CPC	¥83
掲載期間/ 保証形態	1週間(火曜12:00~翌火曜11:59) / 期間保証
出稿金額	¥1,500,000

- <①②共通>
 - 表示サイズ 320 × 50 pixel /
 - 入稿サイズ 320 × 50 or 640 × 100 pixel/容量 50KB以内
- <③>
 - 表示サイズ 300 × 250 pixel /
 - 入稿サイズ 300 × 250 or 600 × 500 pixel/容量 100KB以内
- <全メニュー共通>
 - 形式 gif,jpg,png /
 - gifアニメーションは15秒以内で停止のもの,無限ループ不可
 - 同時掲載本数: **各枠1本まで**
 - 差し替え: 週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内に算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内に算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日～2022年6月30日まで。

実施概要

コンテストオプション

【オプション】小説コンテスト（¥2,000,000）

■ タイアップページ

- ・小説コンテストページ追加・制作。クリエイティブ、お知らせ、誘導枠はイラストコンテストと併用



ヒプノシスマイク pixiv DIVISION BATTLE
<https://www.pixiv.net/novel/show.php?id=10075585>

期間	2018年9月3日(月)～2018年10月8日(月)
クライアント名	キングレコード株式会社様
企画内容	テーマ：今後発売予定のCD「ヨコハマ・ディビジョンMAD TRIGGER CREW VS シンジュク・ディビジョン麻天狼」をテーマとしたキャッチ応募
賞金	二次展開： 「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle - 3rd LIVE@オダイバ《韻踏闘技大会》」会場にて掲出 「ヒプノシスマイク」キャストサイン色紙進呈
投稿作品数	1,000作品
URL	https://www.pixiv.net/novel/contest/hypnosismic_lyrics

おすすめの活用法

- ・ シナリオ：ゲームのイベントストーリー
 - ・ エッセイ：テーマに沿った体験談
 - ・ 歌詞：キャラクターソング
- ※その他テーマでご相談は可能です。

【オプション】小説コンテスト

小説コンテスト 壁紙



受賞作品例



ファントム・サーカス「SHIBUYA」

夢の中へようこそ 奇怪のオンパレード
 誰も信じられぬような世紀末のクロニクルでも
 悪夢か吉夢か懐疑の中で
 きっとずっとリズムだけはどこまでも
 幻想は何色？大理石は何模様？
 不規則に交差する彩衣の波間に
 揺蕩う嘘とチークダンスを

- トコさん

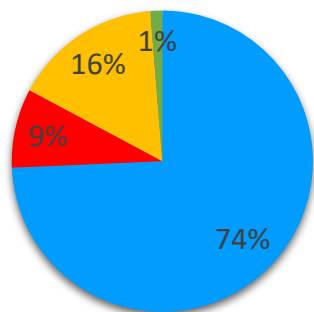
PixiVision

ヒプノシスマイク pixiv DIVISION BATTLEの受賞作品は
 特別にpixiv Vision上に記事として掲載！

<https://www.pixivision.net/ja/a/3982>

【オプション】多言語翻訳対応 (¥1,000,000)

投稿ユーザー 言語別割合

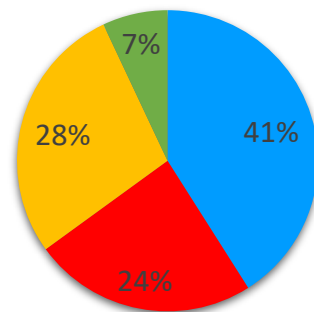


■ 日本語 ■ 英語 ■ 簡体字・繁体字 ■ 韓国語

■ 多言語翻訳対応 (英語/韓国語/簡体字・繁体字)

- ・ 応募要項
- ・ お知らせ (開始時・結果発表)
- ・ PC、SPコンテストページ ヘッダー画像制作
- ・ SNS投稿
 - Twitter (日本語/英語/韓国語)
 - Weibo (簡体字) / Plurk (繁体字)
 - Facebook (英語)

閲覧ユーザー 言語別割合



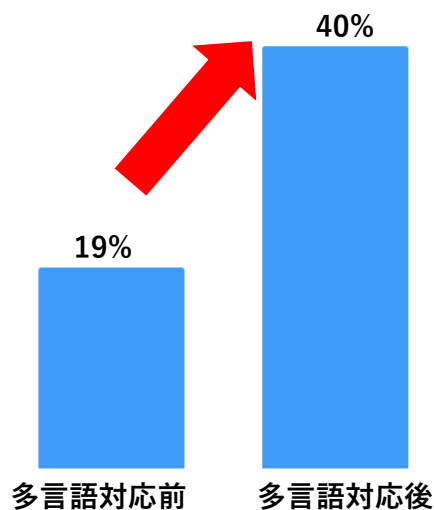
■ 日本語 ■ 英語 ■ 簡体字・繁体字 ■ 韓国語



複数SNSにリーチ可能

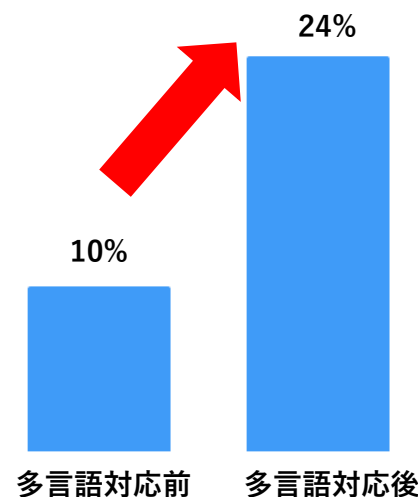
海外ユーザーの投稿率と閲覧数

海外ユーザーの投稿数の割合



200%増

海外ユーザーの投稿閲覧数の割合



240%増



【オプション】多言語翻訳対応

応募要項 翻訳例

"방치소녀" 일러스트 콘테스트 제3탄 응모요강 응모요강

C4 Games (이하 '당사라 할) 은, 2019년10월7일 (금) 부터 픽시브 주식회사가 운영하는 「pixiv」 내에서 「放置少女」 일러스트 콘테스트 (이하 '본콘테스트라 할) 을 개최합니다.

테마

부문별 주제에 따른 작품을 제작하신 다음, 주제별로 지정된 태그를 설정하여 pixiv에 투고해 주세요.

개최 기간

10/7/2019~2019년11월10일 23:59

응모 부문

캐릭터디자인 부문

게임에 등장시키고자 하는 신규 캐릭터의 디자인을 그려 주세요.
태그 : 放置少女캐릭터디자인

팬아트 부문

이미 게임에 등장한 캐릭터를 원하시는 대로 그려 주세요.
태그 : 放置少女ファン아트

투고 형식

투고 건수 : 1점 이상, 복수 작품 투고 가능(단, 같은 작품을 여러 차례 투고하는 것은 금지합니다).
WEB 투고 사이즈 : 투고하실 때의 크기는 자유롭게 지정하실 수 있습니다.
단, 수상자로 선정되실 분은 "가로 3000픽셀x세로 4500픽셀 이상, RGB 컬러모드, 레이어를 부분별로 분리한" 작품 데이터를 제출해 주시기 바랍니다.

수상 상품

캐릭터디자인 부문 최우수상

1명
최우수상: 30만엔
게임머니 50,000원보

캐릭터디자인 부문 우수상

5명
우수상: 10만엔
게임머니 30,000원보

※캐릭터 디자인 부문 수상작품은 게임 내의 캐릭터로서 반영될 수 있습니다.

팬아트 부문 최우수상

1명

Weibo 投稿



pixiv_net

#pixiv官方绘图比赛# #放置少女#

「#放置少女」官方绘图比赛<第三弹> 现正举办中!! 🎉🎉

得奖者均可获得5万日元以上奖金和游戏内元宝, 而角色设计部门的最优秀奖得主设计的作品将有机会于游戏中登场喔🌸🌸

▶专用tag

【角色设计部门】放置少女キャラデザイン

【粉丝创作部门】放置少女ファン 展开全文



2019年

第3弾「放置少女」
イラストコンテスト
多言語翻訳した結果
40%以上は海外ユーザー!

広告掲載基準について

広告掲載の可否の決定権は、ピクシブ株式会社が有しています。掲載を承認、もしくは拒否した広告について、ピクシブ株式会社はその理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載不可商品・サービス

- ・責任の所在が不明確なもの
- ・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ（暴力、とばく、麻薬、売春等の行為を肯定、美化するもの）
- ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- ・性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの
- ・いたずらに性的興奮を高める商品、サービス、コンテンツ（グラビアも含む）
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品等については、薬事法の定めを遵守していないもの
- ・非科学的又は迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- ・氏名、写真、談話及び商標、著作物等を無断で利用したもの
- ・内外の国家、民族、宗教等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- ・ねずみ講、ネットワークビジネスとみなされるもの
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・タバコ、電子タバコ（一部当社が認めた場合を除く）
- ・オンラインカジノ、仮想通貨
- ・美容整形・ホワイトニングなどを含む医療関連、及び美容器具等の関連商品
- ・インターネット異性紹介事業（一部当社が認めた場合を除く）
- ・結婚情報サービス（一部当社が認めた場合を除く）
- ・街コン、婚活パーティー等、出会いを目的としたイベント
- ・ライブチャット
- ・ピクシブ株式会社が運営するサービスの競合に当たると当社が判断するもの
- ・過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの
- ・その他、内容、表現から当社が不相当と判断するもの

掲載不可業種一例

ダイヤルQ2／ギャンブル予想／出会い系／同時登録サイト／新興宗教／仮想通貨

キャンセルについて（広告掲載料）

正式申し込み後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。

- ・申し込み～クリエイティブ制作開始まで：料金の30%
- ・クリエイティブ制作開始～コンテスト開催5営業日前まで：料金の70%
- ・コンテスト開催4営業日前以降：料金の100%

コンテスト開催後の賞金/賞品支払いキャンセルについて

コンテスト開催後の、受賞者への賞金/賞品の支払いキャンセル（賞金総額の減額/受賞人数の削減含む）については、ユーザー保護の観点から承りかねますのでご了承ください。

免責事項

イラストコンテストは常時掲載を保証するものではありません。緊急でメンテナンスが入った場合や、アクセス障害が発生した場合などでも、6時間以内の表示不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

広告表現の規定

以下の表現を含んだ広告の掲載はお断り致します。

- ・ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
- ・コントラストの強い画面の反転表示
- ・アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・当サイトのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・誇大表現のおそれがある広告表現
- ・法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

なお、上記以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は、広告表現の修正依頼、もしくは掲載をお断りさせていただく場合がございます。また、掲載中の広告についてユーザーからのクレームを複数受けた際には修正や差替えをお願いさせていただく場合がございます。

商号 : ピクシブマーケティング株式会社 pixiv marketing Inc.
:
所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル6F
:
設立 : 2010年5月21日
:
代表取締役 : 國枝信吾
:
事業内容 : 広告代理事業
:
連絡先 : E-mail : mkt-ads@ml.pixiv.co.jp